

DIPLOMADO: “DIPLOMADO EN FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES”,
INSTITUTO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO
ASENRED

Actualmente se hace indispensable fortalecer el diseño, dirección y ejecución de proyectos en cualquier ámbito empresarial e institucional, para hacerle frente de una manera enfocada, ágil y pertinente a los retos que imponen las nuevas lógicas del mercado y la globalización, este Diplomado pretende instalar capacidades en cada uno de los participantes en la identificación, diseño, gestión y dirección de proyectos sociales, culturales y ambientales, a través de un acompañamiento híbrido (virtual – presencial) en el cual se avance en aspectos que fortalezcan organizaciones beneficiarias o receptoras de las acciones del proyecto Entre el río y la montaña, gobernanza territorial y desarrollo sostenible en las cuencas del Samaná Norte y el Magdalena Medio Colombiano

Esta estrategia formativa contemplará los siguientes momentos:

1. CONVOCATORIA

Este proceso se llevará a cabo a través de diferentes medios de comunicación y redes sociales (Emisoras que conforman ASENRED en los municipios beneficiarios y cuentas de Instagram, Facebook y X de Prodepaz, Fusos y ASENRED)

2. INSCRIPCIÓN Y SOCIALIZACIÓN

Este proceso se desarrollará en la Plataforma Virtual de Educación del Instituto ASENRED, allí cada una de los participantes registrará los datos solicitados (Nombre, número y tipo de documento, dirección, teléfono, correo electrónico, entre otros) y realizará su proceso de inscripción en la estrategia formativa. ASENRED realizará la gestión de estos datos y gestionará la base de datos de las participantes en formato Excel. Una vez obtenido el listado de inscritos se realizará una reunión virtual de socialización del diplomado, en la cual se presentará la metodología del diplomado y se mostrará el manejo de la Plataforma Virtual de Educación.

3. DESARROLLO DEL DIPLOMADO

El diplomado tendrá una duración de 80 horas, 40 horas sincrónicas y 40 horas asincrónicas/trabajo autónomo y está dividido en 4 módulos, cada uno a su vez conformado por las siguientes temáticas:

MÓDULO 1:	Aspectos Financieros y Fiscales de la Empresa
MÓDULO 2:	Planeación Estratégica
MÓDULO 3:	Formulación y Gestión de Proyectos
MÓDULO 4:	Mercadeo

Cada módulo tendrá una duración de 20 horas (10 horas sincrónicas y 10 horas asincrónicas / trabajo autónomo) en las cuales se resolverán inquietudes, se ampliará la información y a su vez se brindará asesoría para el cumplimiento de los objetivos.

Contenidos básicos de formación que serán desarrollados en el Diplomado:

MÓDULO 1: ASPECTOS FINANCIEROS Y FISCALES DE LA EMPRESA

- Marco normativo
- Cumplimiento de Obligaciones Formales
 - Facturación electrónica
 - Nómina electrónica
 - Documentos soporte

Alcance: Los participantes conocerán las disposiciones legales que deben implementar en sus procesos contables, tributarios y financieros de la Empresa.

MODULO 2: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- La estrategia: conceptos básicos
- Direccionamiento estratégico
 - Propósito de orden superior
 - Misión
 - Visión
 - Objetivos
 - Principios
 - Valores
- Diagnóstico de los factores internos y externos
 - Análisis de Entorno
 - PESTAL
 - Matriz DOFA
- La Estrategia y lo Operativo
 - Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scored Card (BSC)
 - Indicadores
 - Estrategias
 - Análisis de resultados

Alcance: Este módulo generará competencias en los participantes para participar en procesos de reingeniería en sus organizaciones o empresas.

MODULO 3: FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

- Identificación
- Contenido
- Estudio de mercados
- Estudio técnico
- Estudio sectorial y del entorno
- Estudio administrativo y legal
- Estudio ambiental
- Estudio económico y financiero
- Seguimiento y monitoreo
- Evaluación
- Ejecución presupuestal
 - Elaboración de un presupuesto
 - Costos

Alcance: los participantes reconocerán los principales elementos y estarán en capacidad de participar en la formulación de proyectos.

MODULO 4: MERCADEO Y/O MARKETING

- Fundamentos:
 - Mercadeo
 - Oferta
 - Demanda
 - Necesidades y deseos
 - Posicionamiento
 - Segmentación
 - Marca.
- Plan de Mercadeo
 - Producto: Qué es, clasificación, ciclo de vida
 - Precio: cálculo de precio de venta y estrategias
 - Plaza: canales de marketing
 - Promoción: tipología
- Comportamiento del consumidor
- Propuesta de valor

Alcance: Los participantes reconocerán su público objetivo y serán capaces de crear su plan de mercadeo acorde a las sus necesidades reales, visualizando metas alcanzables.

DIRIGIDO

Integrantes de organizaciones sociales de base (OSB), incluidas organizaciones de Economía Social y Solidaria que implementen acciones económicas, culturales y ambientales que

contribuyan a la resiliencia, al cambio climático y a la mitigación de conflictos socioambientales o afines en la zona de cobertura del proyecto Entre el río y la montaña.

METODOLOGÍA

El diplomado se ofrecerá de manera virtual en las modalidades sincrónica y asincrónica, y podrá llevar a cabo sesiones presenciales, con el acompañamiento de uno o varios expertos en cada módulo, los contenidos se desarrollarán de una manera teórico-práctica, en la que los participantes desarrollarán las competencias adquiridas.

DURACIÓN: La duración del diplomado será de 80 horas de formación, en tres sesiones cada semana, las cuales se dictarán de 6:00 a 9:15 p.m. los días martes, miércoles y jueves durante 4 semanas

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA	
	INICIO	TERMINACIÓN
Convocatoria	09/09/2024	30/09/2024
Inscripción	09/09/2024	30/09/2024
Socialización	04/10/2024	04/10/2024
Desarrollo del diplomado	07/10/2024	31/10/2024
•Módulo 1 - Aspectos Financieros y Fiscales de la Empresa	07/10/2024	11/10/2024
•Módulo 2 - Planeación estratégica	14/10/2024	18/10/2024
•Módulo 3 - Formulación y gestión de proyectos	21/10/2024	25/10/2024
• Módulo 4 – Mercadeo	28/10/2024	31/10/2024
Certificación	15/11/2024	15/11/2024

4. CERTIFICACIÓN:

Al completar como mínimo el 60% de cada módulo los participantes obtendrán una certificación que acredita el tema tratado, y al completar al menos el 60% de los 4 módulos un certificado en Diplomado en formulación y gestión de proyectos sociales, culturales y ambientales.